CONDEPE FIDEM
AGÊNCIA ESTADUAL DE PLANEJAMENTO E PESQUISAS DE PERNAMBUCO

CONJUNTURA ECONÔMICA
PRINCIPAIS ÍNDICES SETORIAIS

Informe Mensal nº 70, maio 2026.

VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA*

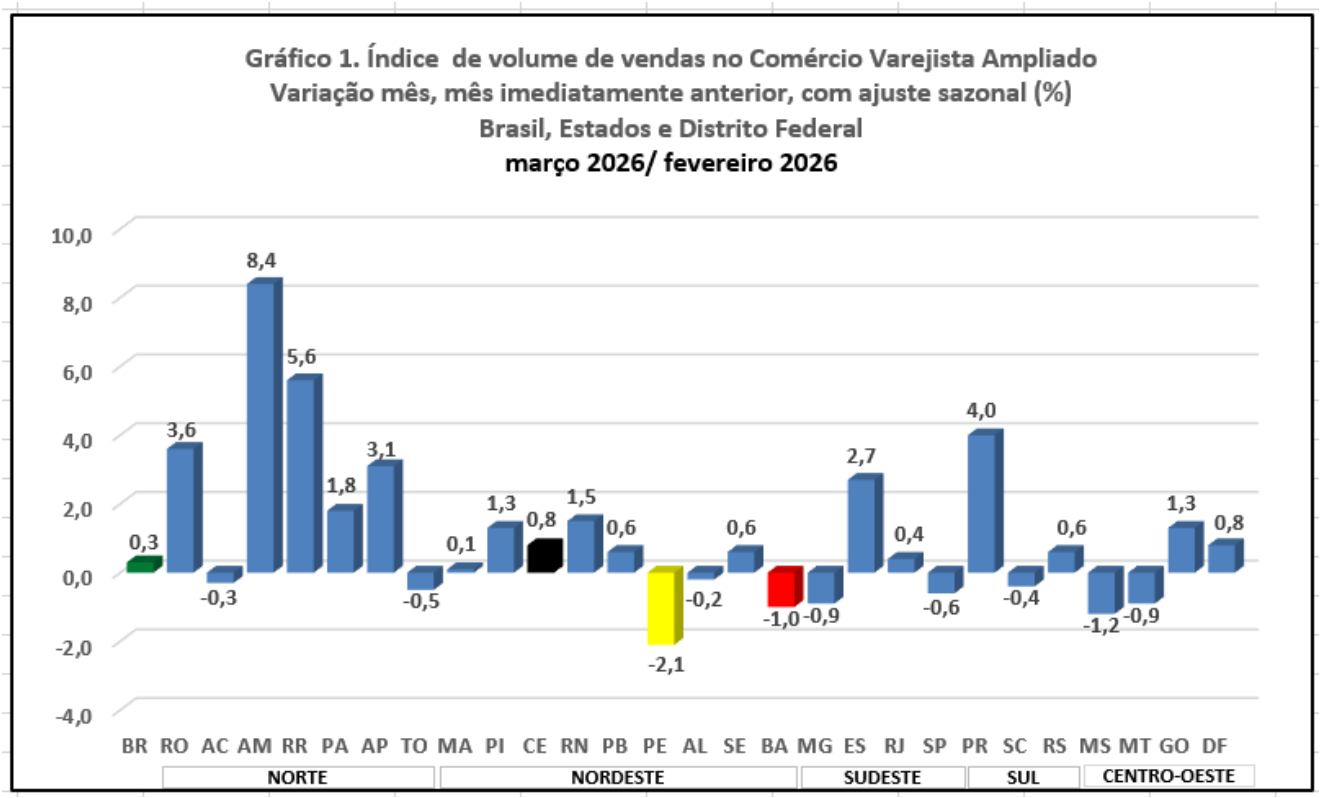
Principais resultados – Síntese das informações (mês de referência: março 2026)

Variação mensal contra o mês imediatamente anterior – ajuste sazonal (Gráfico 1) – O volume de vendas no comércio varejista ampliado do Brasil avançou apenas 0,3% entre fevereiro e março de 2026, na série com ajuste sazonal. Neste comparativo, 17 das 27 UFs registraram variações positivas, sendo discriminados os melhores resultados regionais: no Norte, Amazonas (8,4%) exibiu o maior percentual do país; no Nordeste, Rio Grande do Norte (1,5%); no Sudeste, Espírito Santo (2,7%); no Sul, Paraná (4,0%); enquanto no Centro-Oeste, o principal impacto veio de Goiás (1,3%). Do lado negativo, foram computados dez estados, liderados por **Pernambuco (-2,1%)**, vindo na sequência Mato Grosso do Sul (-1,2%) e Bahia (-1,0%).

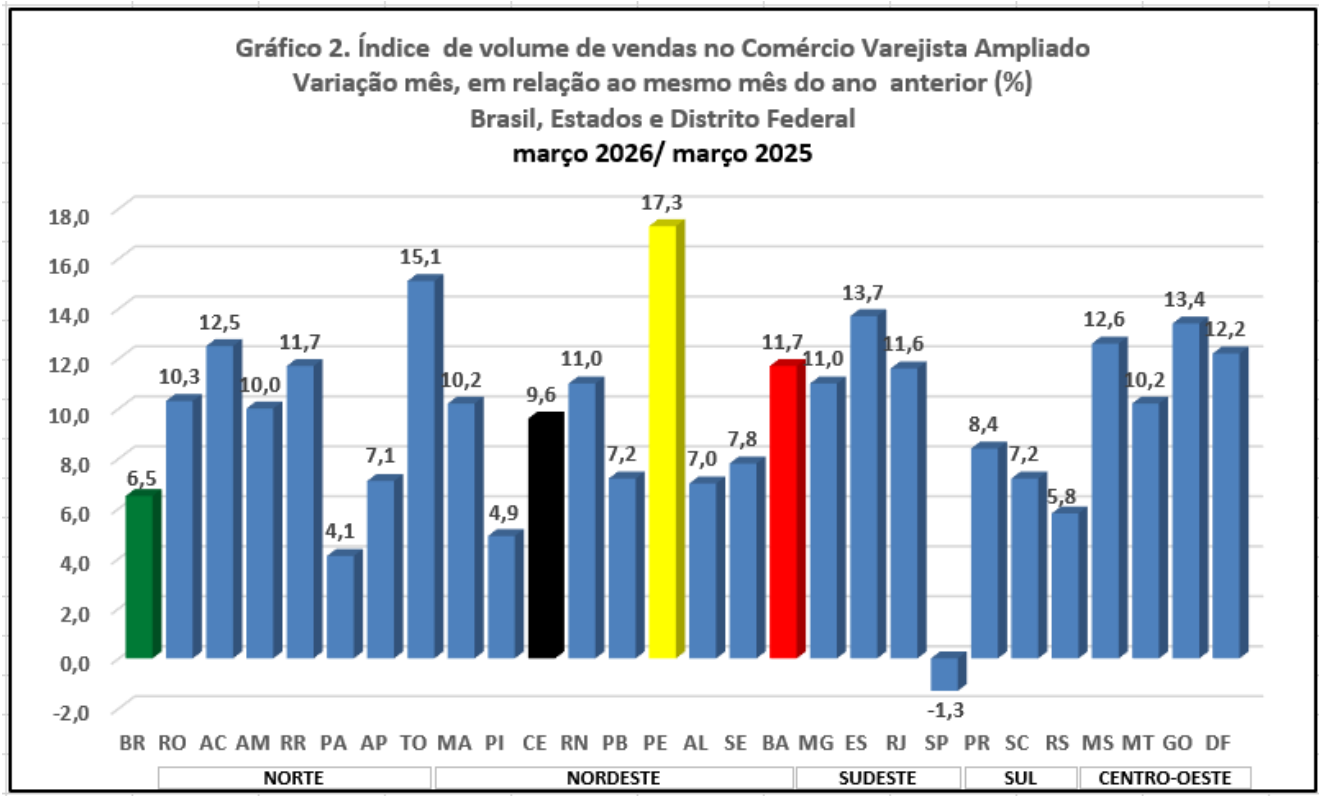
Variação mensal contra mesmo mês do ano anterior (Gráfico 2) – No confronto entre março de 2026 e o mesmo mês de 2025, houve crescimento de 6,5% nas atividades do comércio varejista ampliado do país, com taxas positivas observadas em quase todas as UFs. De fato, apenas São Paulo (-1,3%) registrou queda no indicador interanual, impactando discretamente o índice do Brasil. A seguir, alguns destaques regionais: Tocantins (15,1%) e Acre (12,5%), no Norte; **Pernambuco (17,3%)** obteve o melhor desempenho em nível nacional, valendo salientar também a Bahia (11,7%) e o Ceará (9,6%), no Nordeste; Espírito Santo (13,7%) e Rio de Janeiro (11,6%), no Sudeste; Paraná (8,4%) e Santa Catarina (7,2%), no Sul; e Goiás (13,4%) e Mato Grosso do Sul (12,6%), no Centro-Oeste.

Variação acumulada no ano contra mesmo período do ano anterior (Gráfico 3) – No primeiro trimestre do ano, o volume de vendas aumentou 1,9% no Brasil. Neste comparativo, outra vez ficou evidenciada a pressão negativa exercida por São Paulo (-3,4%), no Sudeste; pelo Rio Grande do Sul (-1,2%), no Sul; além do Piauí (-1,6%), no Nordeste. Em compensação, houve predominância de taxas positivas, obtidas em 24 das 27 UFs. **Pernambuco (10,8%)** demonstrou novamente a melhor *performance* na atividade do comércio varejista ampliado, alcançando posição de destaque nacional. Neste contexto, cumpre citar outros estados que sobressaíram no âmbito regional: no Norte, Tocantins (9,1%) e Acre (7,7%); no Nordeste, Bahia (5,3%) e Ceará (5,0%); no Sudeste, Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro exibiram o mesmo resultado (5,1%, em cada); no Sul, Santa Catarina (4,0%); e no Centro-Oeste, Mato Grosso (8,6%) e Mato Grosso do Sul (6,7%).

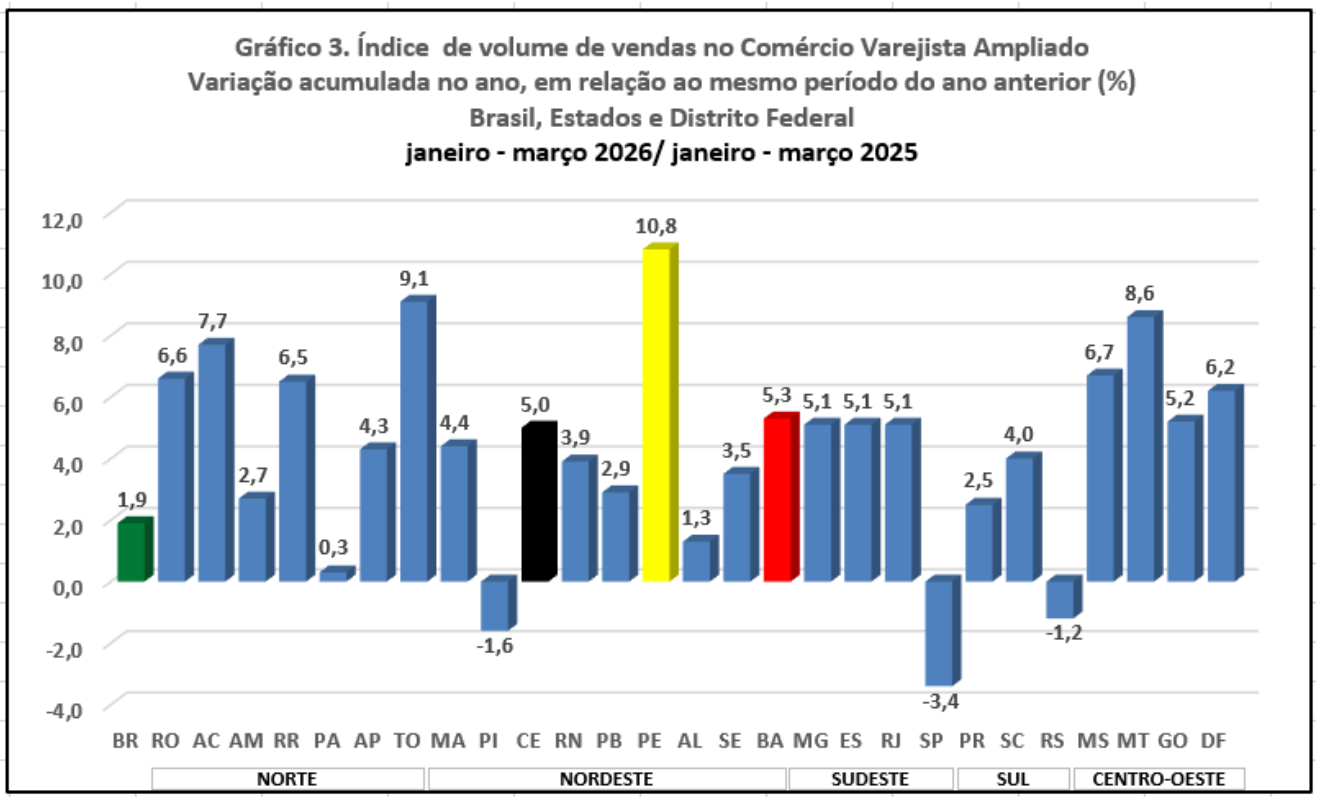
Variação acumulada em 12 meses contra os 12 meses do ano anterior (Gráfico 4) – O índice de volume de vendas do comércio varejista ampliado nacional variou 0,2% neste comparativo. O resultado do indicador refletiu, em grande parte, o fraco desempenho do setor comercial no estado de São Paulo (-3,3%), a principal economia do país. Dentre as 24 UFs que pressionaram positivamente o citado índice, vale destacar as maiores taxas: Mato Grosso (6,7%), Tocantins (6,4%) e Amapá (6,2%). No Nordeste, os centros comerciais mais importantes também apresentaram variações positivas, registrando percentuais acima da média do país: Ceará (4,1%), **Pernambuco (3,4%)** e Bahia (2,2%). Em Pernambuco, a atividade que mais se destacou no comércio varejista ampliado foi o *atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (4,2%)*, conforme especificado na Tabela 4 – IBGE, no Anexo.



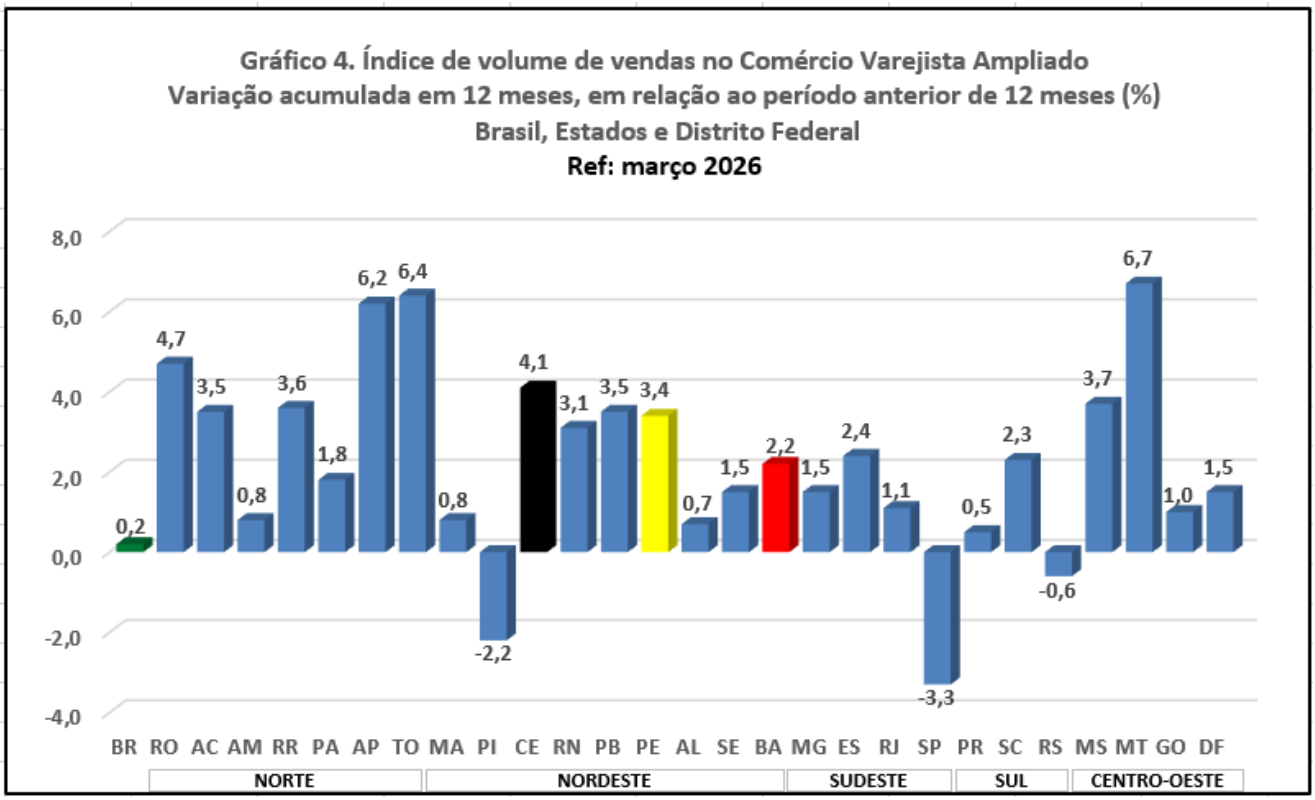
Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.



Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.



Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.



Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.

ANEXO PMC – PERNAMBUCO – MARÇO 2026

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Março 2026 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	**14,2**	**10,3**	**14,2**	**14,2**	**12,3**	**12,9**	**3,1**	**3,6**	**4,9**
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,1	-8,8	-3,0	-6,1	-7,4	-5,9	-3,9	-4,1	-3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	25,0	24,0	22,0	25,0	24,5	23,6	3,6	5,4	7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	29,2	28,1	26,5	29,2	28,6	27,9	2,9	5,0	7,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,5	-11,7	1,8	0,5	-5,4	-3,1	0,5	-0,9	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	18,2	1,7	1,6	18,2	10,4	7,5	10,7	9,8	9,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,8	-1,1	5,1	-1,8	-1,5	0,9	-1,1	-1,2	-0,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,0	10,9	34,4	9,0	9,9	14,3	2,9	2,4	5,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,7	10,4	35,4	16,7	13,7	20,8	-1,7	-0,8	2,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,5	3,2	20,1	16,5	10,1	13,6	9,1	8,5	10,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	**9,3**	**5,5**	**17,3**	**9,3**	**7,5**	**10,8**	**1,4**	**1,4**	**3,4**
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,1	-3,6	25,7	3,1	-0,1	8,1	-3,4	-4,3	-0,4
10. Material de construção	-4,9	-12,5	14,3	-4,9	-8,5	-1,3	-0,3	-1,9	-0,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,3	6,1	20,2	3,3	4,7	10,0	2,5	2,2	4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
(1) Base: igual mês do ano anterior
(2) Base: igual período do ano anterior
(3) Base: últimos 12 meses anteriores
(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.
(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE –** Produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do Comércio Varejista Ampliado, que inclui ***veículos, motocicletas, partes e peças; material de construção; além do atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, resultando em índices do volume de vendas e da receita nominal, sendo que neste informativo apenas o primeiro é considerado. Os resultados são divulgados para o Brasil, os 26 estados da Federação e o Distrito Federal. Ver atividades listadas na **Tabela 4**, em Indicadores IBGE, Pesquisa Mensal de Comércio, publicada em 13.05.2026.

Agência CONDEPE/FIDEM

Diretor Presidente**: *Diogo de Carvalho Bezerra***

Diretora de Estudos, Pesquisas e Estatística: ***Heloísa Renatha Soares***

Coordenadora de Estudos Sociodemográficos: ***Virgínia Lúcia Cavalcanti Walmsley***

Criador de Arte:

Maria Eduarda Godoi da Costa
