

VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA*

Principais resultados – Síntese das informações (mês de referência: outubro 2025)

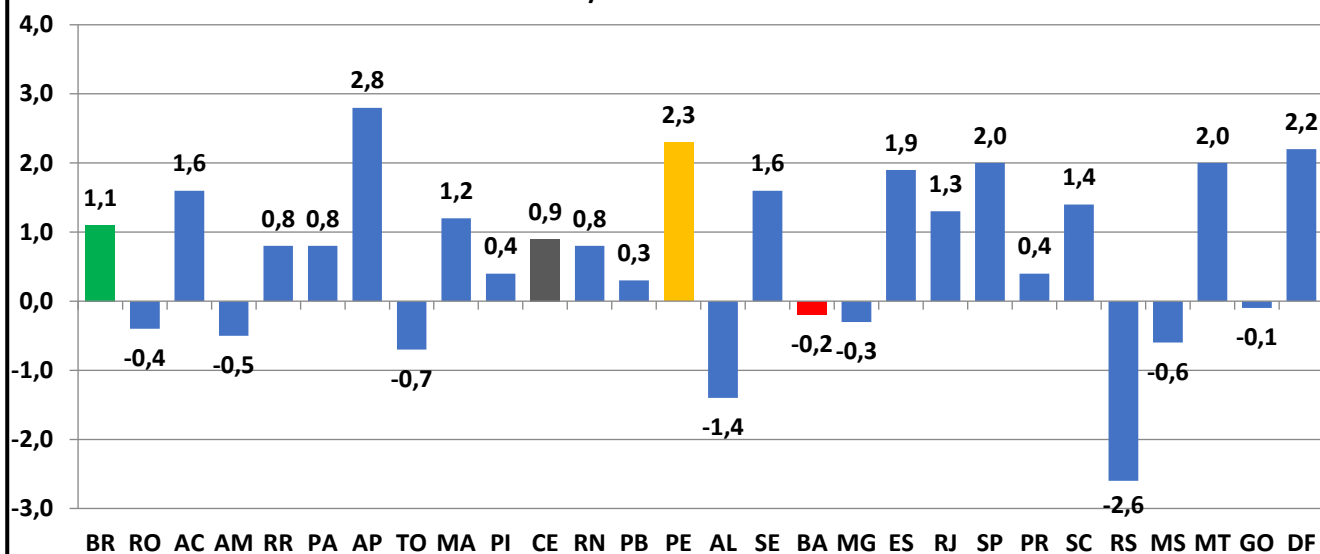
Variação mensal contra o mês imediatamente anterior – ajuste sazonal (Gráfico 1) – Em outubro de 2025, o volume de vendas no comércio varejista ampliado do Brasil cresceu 1,1% frente a setembro, na série com ajuste sazonal. Dentre as 27 UFs, 18 mostraram resultados positivos, com alguns destaques acorde as regiões geográficas: no Norte, Amapá (2,8%), onde foi computada a maior expansão; **no Nordeste, o destaque foi Pernambuco (2,3%)**; no Sudeste, São Paulo (2,0%) e Espírito Santo (1,9%); no Sul, Santa Catarina (1,4%); e no Centro-Oeste, Mato Grosso (2,0%) e o Distrito Federal (2,2%). Em sentido oposto, nove UFs pressionaram negativamente o índice nacional, sobressaindo o Rio Grande do Sul (-2,6%). No Nordeste, apenas dois estados sofreram retração: Alagoas (-1,4%) e Bahia (-0,2%).

Variação mensal contra mesmo mês do ano anterior (Gráfico 2) – No confronto entre outubro de 2025 e o mesmo mês de 2024, o volume de vendas da atividade comercial no país sofreu ligeiro recuo (-0,3%), embora tenham sido anotadas taxas positivas em 16 das 27 UFs. Os melhores desempenhos foram os seguintes: Tocantins (13,2%), Amapá (7,9%), Mato Grosso (7,6%), Goiás (5,6%) e Rondônia (5,1%). As três principais economias nordestinas também apresentaram variações positivas do indicador interanual: Ceará (3,5%), **Pernambuco (1,1%)** e Bahia (0,6%). Do lado negativo foram computados 11 resultados, liderados pelo Piauí (4,4%) e, notadamente, por São Paulo (-3,1%), o maior polo comercial do país.

Variação acumulada no ano contra mesmo período do ano anterior (Gráfico 3) – No acumulado de janeiro a outubro de 2025, o volume de vendas retroagiu discretamente no Brasil (-0,3%), motivado pelo fraco desempenho dos três maiores centros econômicos do país: São Paulo (-3,1%), Rio de Janeiro (-1,2%) e Minas Gerais (0,0%), cujo indicador ficou estável. Contudo, no conjunto de UFs pesquisadas, 20 obtiveram variações positivas. Cabe aqui citar os principais destaques: Amapá (7,0%), Mato Grosso (5,3%), Tocantins e Paraíba (5,0%, em cada). No Nordeste, os grandes centros comerciais registraram os seguintes resultados: Ceará (4,4%), **Pernambuco (0,8%)** e Bahia (-0,9%). O percentual calculado para Pernambuco foi influenciado pelo **Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (4,1%)**, conforme especificado na Tabela 4 – IBGE, no Anexo.

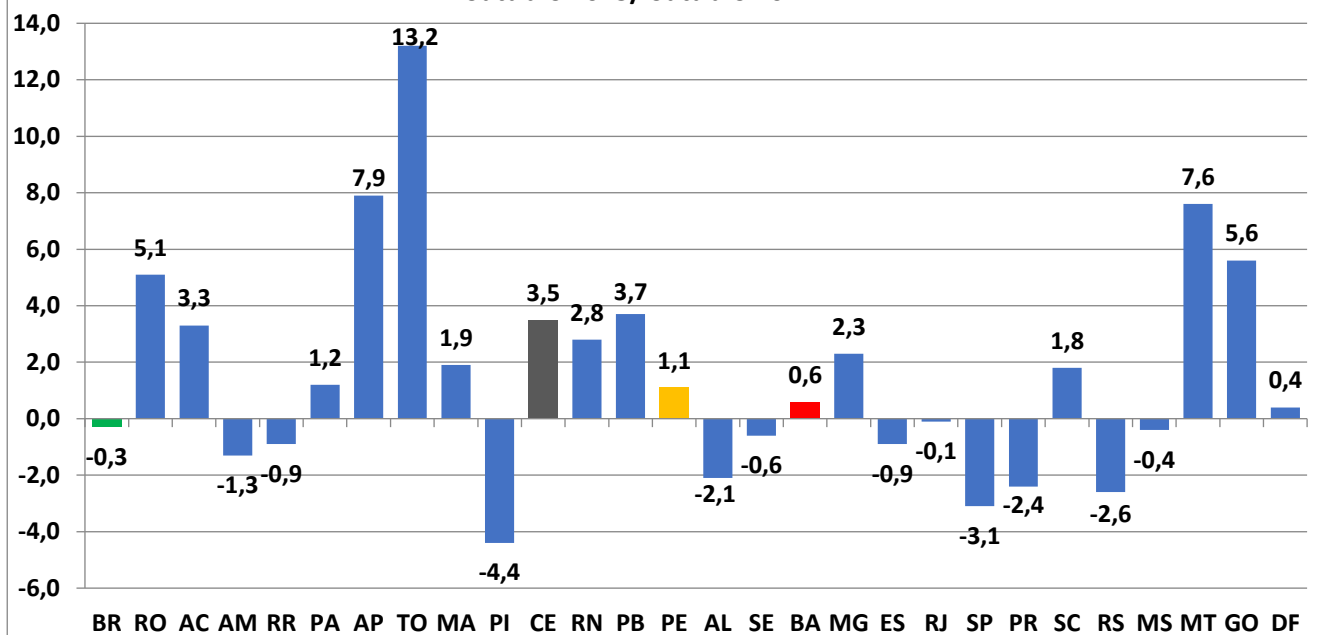
Variação acumulada em 12 meses contra os 12 meses do ano anterior (Gráfico 4) – O índice do volume de vendas do comércio varejista ampliado nacional ficou estável neste comparativo (0,0%). A estagnação captada pelo indicador refletiu, em grande parte, os resultados colhidos nas principais economias do país: São Paulo (-2,9%), Rio de Janeiro (-1,1%) e Minas Gerais (-0,1%). Por outro lado, 21 UFs pressionaram positivamente o referido índice, valendo destacar as maiores taxas: Amapá (7,6%), Paraíba (5,7%) e Mato Grosso (4,9%). Nos maiores centros econômicos do Nordeste foram anotados quase os mesmos percentuais referidos acima: Ceará (4,5%), **Pernambuco (1,0%)** e Bahia (-0,5%).

Gráfico 1. Índice do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado
Variação mês, mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (%)
 Brasil, Estados e Distrito Federal
 outubro/ setembro 2025



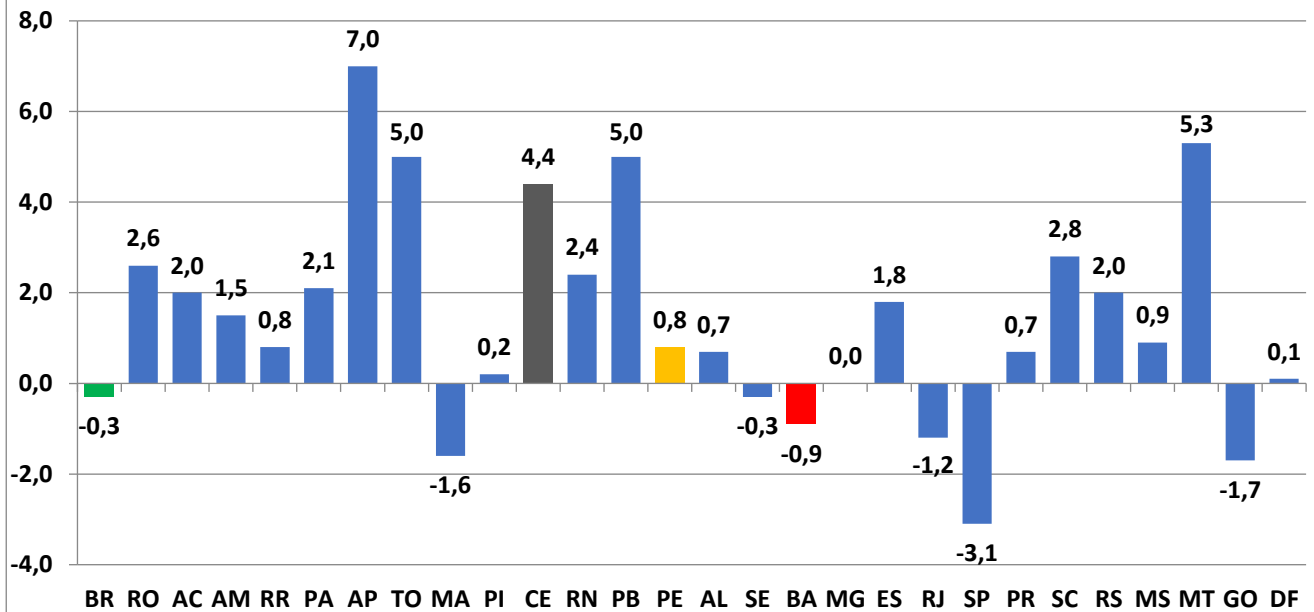
Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.

Gráfico 2. Índice do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado
Variação mês, em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)
 Brasil, Estados e Distrito Federal
 outubro 2025/ outubro 2024



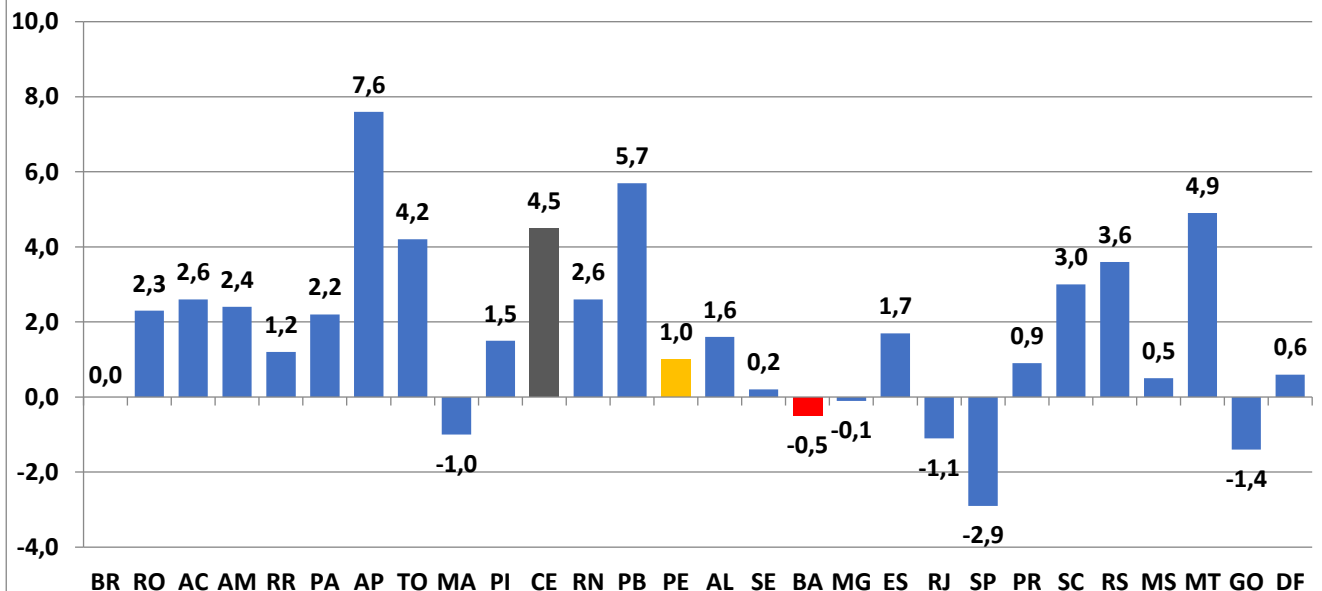
Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.

Gráfico 3. Índice do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado
Variação acumulada no ano, em relação ao mesmo período do ano anterior (%)
Brasil, Estados e Distrito Federal
janeiro - outubro 2025/ janeiro - outubro 2024



Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.

Gráfico 4. Índice do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado
Variação acumulada em 12 meses, em relação ao período anterior de 12 meses (%)
Brasil, Estados e Distrito Federal
Ref: outubro 2025



Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.

ANEXO PMC – PERNAMBUCO – OUTUBRO 2025

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Outubro 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-0,7	1,2	2,6	1,8	1,7	1,8	2,8	2,5	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,1	-5,8	-3,3	-3,1	-3,4	-3,4	-1,4	-2,3	-2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,9	-0,2	3,5	1,9	1,7	1,8	3,2	2,7	2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,8	-2,9	2,4	1,2	0,7	0,9	3,3	2,4	1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,1	-0,4	-1,4	1,5	1,3	1,0	-0,7	0,0	0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	6,5	12,6	6,1	11,1	11,3	10,7	12,0	12,3	11,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,3	-1,8	-1,5	-1,5	-1,5	-1,5	0,4	-0,5	-1,4
6. Livros, jornais, revistas e papeleria	64,6	-11,6	-4,5	3,6	2,5	2,0	3,3	1,8	1,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,6	12,4	5,3	-12,1	-9,6	-8,1	-8,5	-6,7	-6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,8	11,2	9,1	5,3	6,0	6,3	5,4	6,0	6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,1	-2,2	1,1	1,1	0,7	0,8	2,9	1,8	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,9	-10,6	-2,9	-3,1	-4,1	-4,0	3,0	-0,7	-3,3
10. Material de construção	-7,9	1,5	4,7	0,3	0,4	0,9	0,6	0,4	0,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,9	-2,1	0,3	5,9	4,8	4,1	4,2	3,2	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

***Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE** – Produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do Comércio Varejista Ampliado, que inclui **veículos, motos, partes e peças**, além de **material de construção**, resultando em índices de volume de vendas e da receita nominal, sendo que neste informativo apenas o primeiro é considerado. Os resultados são divulgados para todos os estados da federação e para o Distrito Federal. Ver atividades listadas na **Tabela 4**, em Indicadores IBGE, Pesquisa Mensal de Comércio, publicada em 11.12.2025.

Agência CONDEPE/FIDEM

Diretor Presidente: **Diogo de Carvalho Bezerra**

Diretor de Estudos, Pesquisas e Estatística: **Emanoel Estanislau Gouveia**

Gerente de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas: **Maurílio Soares de Lima**

Equipe Técnica:

Maurílio Soares de Lima
Virgínia Lúcia Cavalcanti Walmsley

Criador de Arte:

Maria Eduarda Godoi da Costa