

VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA*

Principais resultados – Síntese das informações (mês de referência: julho 2025)

Variação mensal contra o mês imediatamente anterior – ajuste sazonal (Gráfico 1) – O volume de vendas no comércio varejista ampliado do Brasil cresceu 1,3%, entre junho e julho de 2025, na série com ajuste sazonal. Apenas cinco das 27 Unidades da Federação (UFs) obtiveram resultados negativos: Espírito Santo (-2,6%), Roraima (-2,1%), Mato Grosso do Sul (-0,7%), Piauí (-0,3%) e Rio Grande do Norte (-0,1%). Os maiores avanços foram conquistados por Mato Grosso (7,1%), Amapá (4,4%) e Distrito Federal (4,2%). Ademais, as três principais economias do Nordeste exibiram variações acima da média nacional: **Pernambuco (2,5%)**, Bahia (2,2%) e Ceará (1,9%).

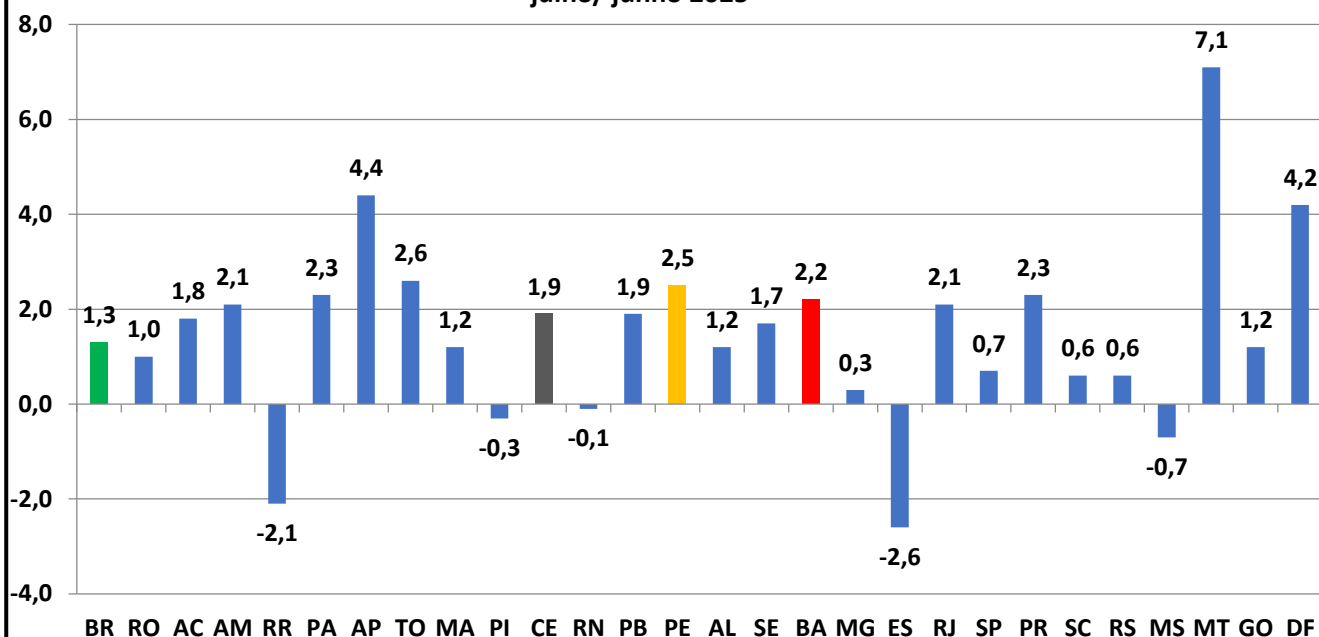
Variação mensal contra mesmo mês do ano anterior (Gráfico 2) – A variação das vendas entre julho de 2025 e julho de 2024 também teve predominância de resultados positivos, computados em 17 das 27 UFs, com destaque para Mato Grosso (9,7%), Amapá (8,9%) e Roraima (4,8%). Na Região Nordeste também houve contribuições positivas, principalmente no Ceará (3,5%), Paraíba (2,9%), Rio Grande do Norte (2,1%) e **Pernambuco (1,6%)**. Dez UFs sofreram retração, impactando negativamente o índice de volume do comércio varejista ampliado do país (-2,5%), sobressaindo o fraco desempenho de São Paulo (-7,5%), por ser o principal centro econômico do país, além de Goiás (-5,0%), Rio Grande do Sul (-4,2%) e Minas Gerais (-3,0%).

Variação acumulada no ano contra mesmo período do ano anterior (Gráfico 3) – O volume de vendas sofreu discreto recuo no âmbito nacional (-0,2%), resultante das influências negativas exercidas por sete UFs, particularmente por São Paulo (-2,9%), Rio de Janeiro (-1,5%) e Goiás (-4,5%). Por outro lado, Amapá (7,6%) e Mato Grosso (4,1%) se destacaram positivamente no comparativo interanual. No contexto da região Nordeste predominou o dinamismo da Paraíba (5,6%) e do Ceará (4,7%), com **Pernambuco (1,8%)** alcançando resultado acima do nacional, enquanto a Bahia (-2,2%) e o Maranhão (-3,5%) experimentaram retração no volume de vendas do comércio.

Variação acumulada em 12 meses contra os 12 meses do ano anterior (Gráfico 4) – Neste confronto, o índice do volume de vendas do comércio varejista ampliado do Brasil avançou apenas 1,1%. A expansão foi mais evidenciada no Amapá (10,8%), Paraíba (8,5%) e Rio Grande do Sul (6,7%). Vale salientar que os três estados nordestinos com maior expressão econômica também pressionaram positivamente o referido índice: Ceará (5,6%), **Pernambuco (3,7%)** e Bahia (0,2%). Contudo, não foi computado crescimento em seis UFs: São Paulo (-2,0%), Mato Grosso do Sul (-1,4%), Maranhão (-1,1%), Goiás (-1,0%), Rondônia (-0,8%) e Rio de Janeiro (-0,5%).

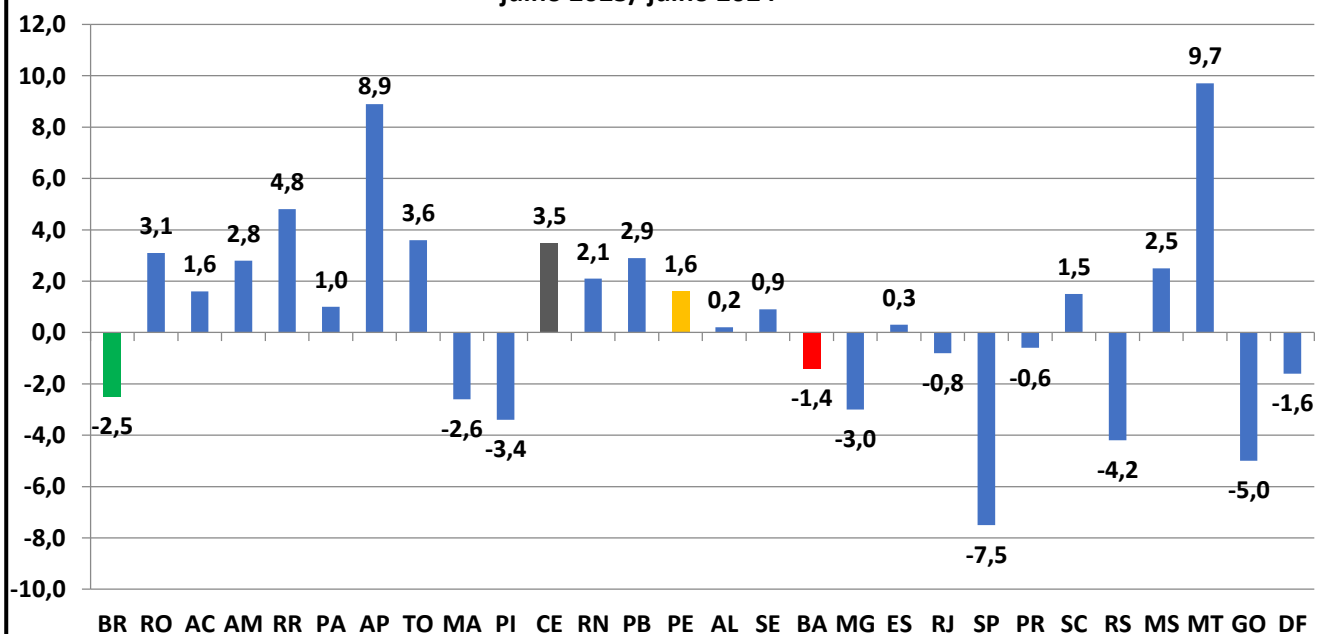
A **Tabela 4** em Anexo, extraída do material divulgado pelo IBGE, detalha para Pernambuco os indicadores do volume de vendas, segundo as atividades de divulgação. Em se tratando do Comércio Varejista, se destaca a continuidade da trajetória de crescimento da comercialização de **móveis e eletrodomésticos (13,0%)**, assim como dos **hipermercados e supermercados (4,8%)** e de **outros artigos de uso pessoal e doméstico (4,5%)**. Já no Comércio Varejista Ampliado sobressaiu o atacado especializado em **produtos alimentícios, bebidas e fumo (5,2%)**, bem como a boa performance das vendas de **veículos, motocicletas, partes e peças (4,6%)**.

Gráfico 1. Índice do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado
Variação mês, mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (%)
 Brasil, Estados e Distrito Federal
 julho/ junho 2025



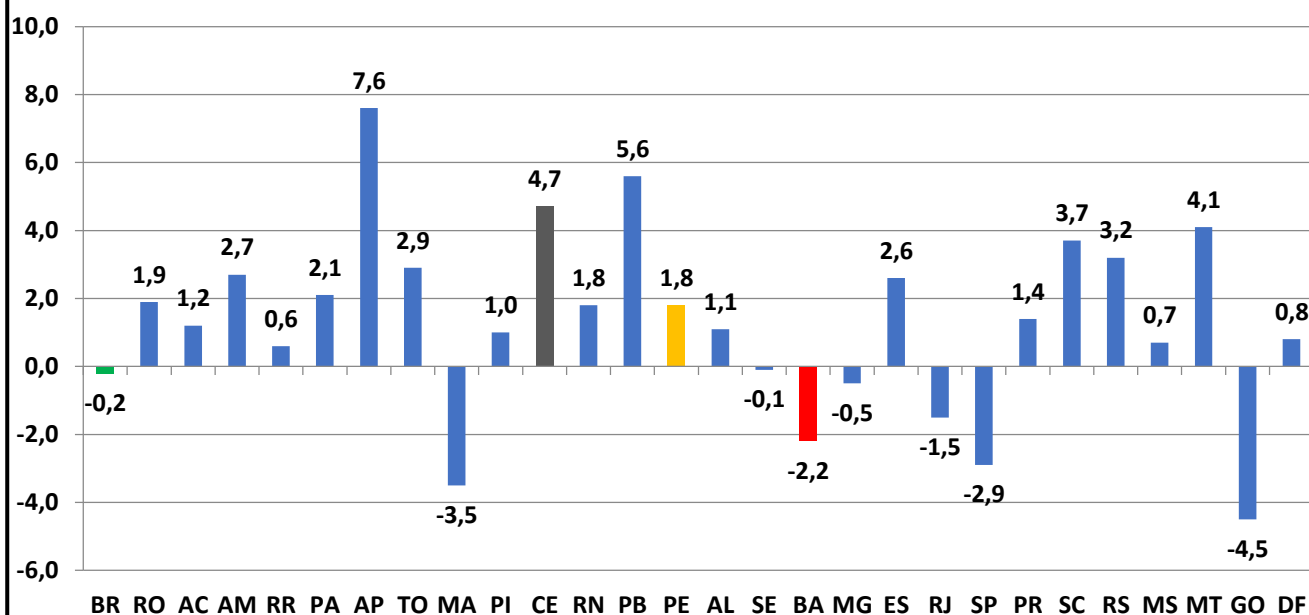
Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.

Gráfico 2. Índice do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado
Variação mês, em relação ao mesmo mês do ano anterior (%)
 Brasil, Estados e Distrito Federal
 julho 2025/ julho 2024



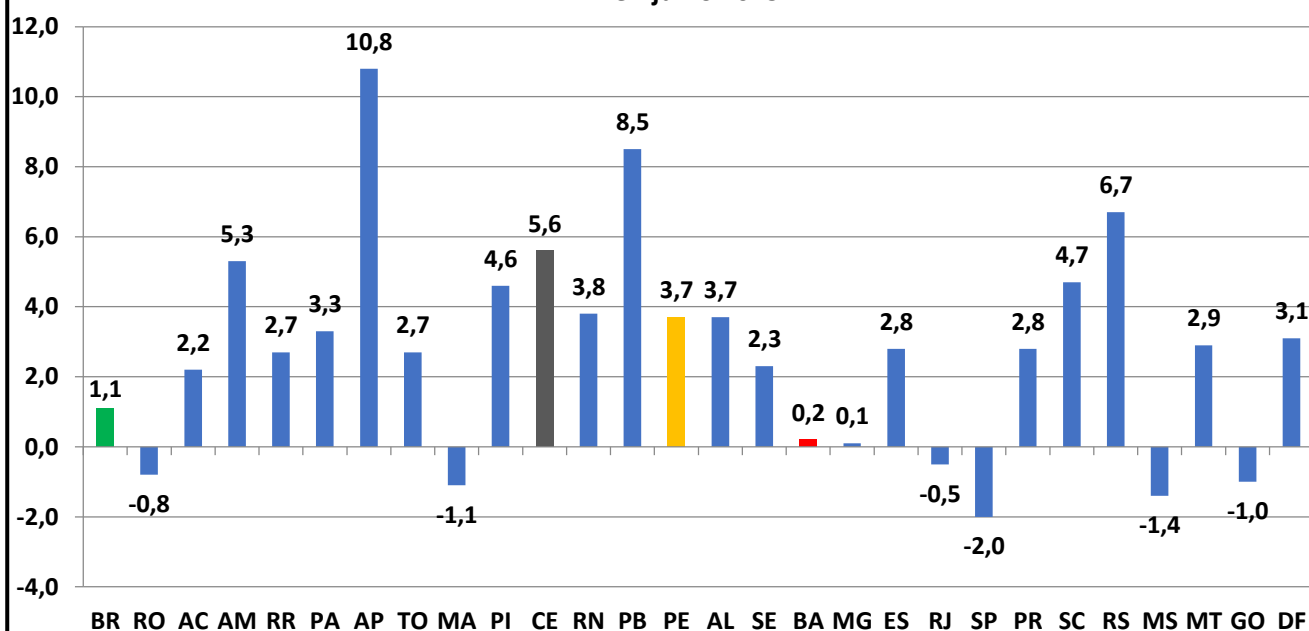
Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.

Gráfico 3. Índice do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado
Variação acumulada no ano, em relação ao mesmo período do ano anterior (%)
 Brasil, Estados e Distrito Federal
 janeiro - julho 2025/ janeiro - julho 2024



Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.

Gráfico 4. Índice do volume de vendas do Comércio Varejista Ampliado
Variação acumulada em 12 meses, em relação ao período anterior de 12 meses (%)
 Brasil, Estados e Distrito Federal
 Ref: julho 2025



Fonte: Elaboração CONDEPE/FIDEM com base em dados da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC- IBGE.

ANEXO PMC – PERNAMBUCO – JULHO 2025

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2025 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,1	2,2	1,2	2,3	2,3	2,1	3,6	3,6	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	2,2	-2,0	-2,4	-3,2	-3,0	-2,9	-1,9	-1,7	-1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,8	2,3	1,8	2,7	2,6	2,5	4,8	4,7	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,8	1,2	0,1	2,5	2,3	2,0	5,6	5,4	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	0,4	-0,9	1,9	1,6	1,2	-3,4	-2,6	-1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	11,2	12,4	10,6	11,9	12,0	11,8	12,2	12,7	13,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	-0,8	-3,7	-0,4	-0,4	-0,9	3,1	2,5	1,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,8	6,5	0,1	-1,6	-0,8	-0,7	0,6	-0,3	-0,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,0	-18,7	-13,9	-9,2	-10,8	-11,3	-6,0	-7,2	-7,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,6	6,0	3,9	5,5	5,6	5,3	5,7	5,3	4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,4	0,4	1,6	2,1	1,8	1,8	4,6	4,3	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,4	-6,4	-3,6	-1,8	-2,5	-2,7	8,1	6,6	4,6
10. Material de construção	3,8	-2,5	-2,8	3,4	2,4	1,6	3,3	3,1	1,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,8	4,5	14,6	7,1	6,7	7,9	4,0	4,7	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

***Pesquisa Mensal de Comércio – PMC/IBGE –** Produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do Comércio Varejista Ampliado, que inclui **veículos, motos, partes e peças**, além de **material de construção**, resultando em índices de volume de vendas e da receita nominal, sendo que neste informativo apenas o primeiro é considerado. Os resultados são divulgados para todos os estados da federação e para o Distrito Federal. Ver atividades listadas na **Tabela 4**, em Indicadores IBGE, Pesquisa Mensal de Comércio, publicada em 11.09.2025.

Agência CONDEPE/FIDEM

Diretor Presidente: **Diogo de Carvalho Bezerra**

Diretor de Estudos, Pesquisas e Estatística: **Emanoel Estanislau Gouveia**

Gerente de Estudos e Pesquisas Socioeconômicas: **Maurílio Soares de Lima**

Equipe Técnica:

Maurílio Soares de Lima
Virgínia Lúcia Cavalcanti Walmsley

Criador de Arte:

Maria Eduarda Godoi da Costa